

## **RESPONSABLE COMMUNICATION**

*CDI avec période d'essai (40h/semaine)*

*Sous l'autorité de la direction, le/la Responsable Communication de Luxembourg Art Week sera chargé(e) de la conception et de la mise en œuvre de l'ensemble de la stratégie et des supports de communication de Luxembourg Art Week. Dans le cadre de ses activités, il/elle sera amené(e) à encadrer des stagiaires et à être en lien avec les différents prestataires extérieurs et partenaires.*

### **STRATÉGIE & COORDINATION**

- Élaboration de la stratégie de communication en collaboration avec la direction et mise en œuvre des actions.
- Gestion et suivi du rétroplanning des actions de communication cross-channel, en recommandant le mix média le plus adapté.
- Coordination avec les prestataires externes : graphistes, agences de programmation, community manager, etc.

### **RELATIONS PRESSE & INFLUENCE**

- Gestion des relations presse avec les médias nationaux.
- Coordination de la stratégie presse en collaboration avec les agences de presse internationales.
- Rédaction, diffusion et archivage des communiqués de presse et du dossier de presse annuel.
- Organisation des événements de relations publiques (conférences de presse, voyages de presse).
- Gestion des demandes presse : préparation, envoi, suivi et remerciements.
- Analyses des retombées presse et élaboration de rapports.
- Création, mise à jour et gestion des fichiers presse et influence.
- Développement et consolidation du réseau de journalistes et d'influenceurs.

### **CRÉATION DE CONTENU**

- Réalisation des benchmarks avec l'équipe et proposer des axes éditoriaux stratégiques.
- Rédaction des textes et articles pour diverses publications en lien avec la scène artistique, locale et internationale.
- Coordination de la production de hors-séries, en lien avec les prestataires et contributeurs externes.
- Le cas échéant, coordination avec les rédacteurs externes.

### **COMMUNICATION PRINT ET DIGITALE**

Gestion complète des campagnes de communication print et digitales, de leur conception stratégique à leur mise en œuvre opérationnelle :

- Conseil sur l'achat média et les opportunités de sponsoring pour maximiser la visibilité.
- Suivi des processus d'impression et de diffusion des supports : distribution, affichage, etc.
- Administration du site web : gestion de l'interface, rédaction et publication d'articles, optimisation et évolution de l'arborescence.
- Conception, rédaction et envoi des newsletters pour maintenir un lien actif avec les audiences.
- Mise en place des supports de communication liés à la billetterie et aux invitations.

### **GESTION BUDGÉTAIRE ET OPTIMISATION DES PLANS DE COMMUNICATION**

- Réaliser un reporting détaillé des activités issues des plans de communication, incluant l'élaboration, le suivi et l'analyse des indicateurs clés de performance.
- Élaborer le budget des projets, en assurer le suivi administratif et budgétaire rigoureux.

- Maximiser l'impact des plans d'activation en identifiant et en mobilisant les leviers les plus performants.
- Contribuer à la définition des outils et des stratégies de communication pour garantir une visibilité optimale des messages et un ciblage efficace.
- Rester attentif aux tendances et aux enjeux contemporains afin d'adapter les messages au contexte socio-économique.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Vous disposez d'une expérience d'au moins 5/6 ans dans le domaine de la communication (relation presse, relations public, digital, print et/ou événementiel).
- Vous cultivez un intérêt pour l'art et la culture ; une expérience dans le marché de l'art ou en institution est un atout.
- Vous êtes passionné(e) par la communication sous toutes ses formes et avez démontré des compétences rédactionnelles avérées.
- Vous êtes capable d'analyser, de synthétiser et de formaliser des informations avec clarté.
- Vous avez un excellent relationnel : à l'écoute, doté(e) d'un esprit d'équipe, adaptable, créatif(ve) et sensible à l'esthétique.
- Vous possédez des compétences solides en ingénierie et gestion de projet, avec une grande organisation, des qualités interpersonnelles, et une capacité à travailler de manière agile.
- Vous êtes en mesure de collaborer efficacement avec des équipes pluridisciplinaires (rédacteurs, designers, imprimeurs, ...).
- Vous maîtrisez le français et l'anglais courant (indispensable). La maîtrise de l'allemand ou du luxembourgeois constitue un atout.
- Vous maîtrisez l'utilisation de Google Analytics, la suite Microsoft Office, ainsi que les outils bureautiques Apple. La maîtrise de la suite Adobe, Mailchimp, Monday est un atout.

**Poste à pourvoir dès que possible.**

**Envoyez votre CV et lettre de motivation à [recrutement@luxembourgartweek.lu](mailto:recrutement@luxembourgartweek.lu) avant le 15 mars 2025.**

## **LUXEMBOURG ART WEEK**

Fondée en 2015, Luxembourg Art Week est née de la volonté de favoriser la rencontre entre la scène artistique luxembourgeoise et le marché de l'art international. Sous l'impulsion de son fondateur, Alex Reding, galeriste, Luxembourg Art Week s'est développée en une manifestation à deux facettes : d'une part une foire conviviale qui prête une attention toute particulière aux besoins et aux attentes des exposants, et d'autre part un programme d'événements proposé en collaboration avec des institutions et des artistes nationaux et internationaux.

Avec une sélection soigneusement élaborée, Luxembourg Art Week réunit une variété d'exposants où galeries d'envergure internationales cohabitent avec des collectifs d'artistes, des artist-run spaces et des centres d'art régionaux. Cette approche inclusive embrasse à la fois un ancrage local fort et un rayonnement géographique s'étendant à travers toute l'Europe.

Les collectionneurs, galeristes et artistes apprécient l'atmosphère détendue et conviviale de Luxembourg Art Week et profitent de l'étendu et ambitieux programme, comprenant des conférences, un parcours de sculptures, des performances, et plus encore.

Luxembourg Art Week travaille en étroite collaboration avec les grandes institutions régionales et bénéficie également du soutien du Ministère de la Culture et de la Ville de Luxembourg.