

MISSIONS/AUFGABEN:

Sous l'autorité de la direction de l'A.s.b.l., vos fonctions seront les suivantes :

- Élaborer, suivre et mettre en œuvre le concept communication/presse détaillé de l'exposition horticole LUGA - Luxembourg Urban Garden, en étroite coordination avec les acteurs publics et privés et conformément aux consignes et sous supervision régulière du Conseil d'Administration ;
- développer des stratégies numériques efficaces : développement de campagnes de communication et de publicité numériques innovantes ;
- développer, mettre à jour et gérer le site Web luga.lu et assurer une communication cohérente sur tous les réseaux sociaux ;
- assurer la cohérence générale de communication entre les projets individuels et l'exposition LUGA en général ;
- établir et suivre le budget et le planning de la stratégie communication et presse ;
- acquérir des partenaires et assurer la coopération avec toutes les parties prenantes indispensables à une bonne campagne de presse et de communication ;
- assurer la collaboration avec des agences de communication, de presse ainsi qu'avec des partenaires travaillant dans ce domaine ;
- gérer les relations avec les médias et la presse nationale et internationale, en concertation avec les services de relation publique de l'État et de la Ville de Luxembourg.

Unter der Verantwortung der Geschäftsführung der A.s.b.l. sind Ihre Aufgaben die folgenden:

- Ausarbeitung, Aktualisierung und Umsetzung des detaillierten Kommunikations-/Pressekonzepts der Gartenbauausstellung LUGA - Luxembourg Urban Garden, in enger Abstimmung mit öffentlichen und privaten Akteuren und gemäß den Anweisungen und unter regelmäßiger Aufsicht des Verwaltungsrats;
- Entwicklung effektiver digitaler Strategien: Ausbau innovativer digitaler Kommunikations- und Werbekampagnen;
- Entwicklung, Umsetzung und Aktualisierung der Website luga.lu und Gewährleistung einer einheitlichen Kommunikation in allen sozialen Netzwerken;
- Kohärenz zwischen der Kommunikation/Werbung einzelner Projekte und der Gesamtkommunikation/Werbung der Ausstellung;
- Ausarbeitung und Verwaltung des Budgets sowie der Gesamtplanung für den Bereich Kommunikation und Presse;
- Gewinnung neuer Partner sowie Zusammenarbeit mit allen wichtigen Stakeholdern, die für eine gute Presse- und Kommunikationskampagne unerlässlich sind;
- Gewährleistung der Zusammenarbeit mit Kommunikations- und Presseagenturen sowie anderen Partnern aus dem Bereich;
- Akquise und Pflege guter Medienkontakte sowohl zur nationalen als auch zur internationalen Presse in Absprache mit den PR-Diensten des Staates und der Stadt.

FORMATION/AUSBILDUNG:

Diplôme universitaire en science de communication ou discipline similaire.

Abgeschlossenes Hochschulstudium im Kommunikationswissenschaften oder ähnlicher Studiengang.

CANDIDATURE ET CONTACT/BEWERBUNG UND KONTAKT:

La candidature doit être remise jusqu'au **15.10.2022** au plus tard à l'adresse suivante :

Die Bewerbung muss bis spätestens den **15.10.2022** an folgende Adresse gerichtet werden:

LUGA A.s.b.l. Ann Muller Coordinatrice générale
Mail: ann.muller@luga.lu

CDI – TEMPS PLEIN/VOLLZEIT UNBEFRISTET

en vue de l'événement « LUGA - Luxembourg Urban Garden » et du programme « **EXPÉRIENCE LUGA - semer en 2023 - récolter en 2025** »

Im Hinblick auf die Organisation der Ausstellung LUGA - Luxembourg Urban Garden und der „**EXPERIENZ LUGA - 2023 säen, um 2025 zu ernten**“.

PROFIL:

- Excellentes aptitudes en communication verbale et écrite ;
 - capacité de faire preuve de souplesse et de créativité dans l'élaboration de nouveaux concepts et de nouvelles stratégies ;
 - capacité de négociation ;
 - excellente compréhension des nouvelles technologies de communication digitale ;
 - bonnes compétences en matière de gestion de dossiers et d'organisation ;
 - capacité à travailler de façon autonome et au sein d'une équipe ;
 - compétences linguistiques écrites et orales de haut niveau en français, allemand, luxembourgeois et anglais ;
 - flexibilité et disponibilité par rapport aux horaires de travail
 - Expérience en marketing souhaité.
- Cinq ans d'expérience professionnelle dans les domaines de la communication / presse et ou du marketing, ainsi qu'un bon réseau vers le milieu de la presse, agences de communication, etc. Une expérience et un intérêt approfondie touchant les thématiques **écologiques** et **agricoles** sera un atout.

- *Hervorragende verbale und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten;*
 - *Fähigkeit, bei der Entwicklung neuer Konzepte und Strategien flexibel und kreativ zu sein;*
 - *Verhandlungsgeschick;*
 - *Ausgezeichnetes Verständnis für neue digitale Kommunikationstechnologien;*
 - *gute Fähigkeiten im Bereich der Aktenführung und Organisation;*
 - *Fähigkeit selbstständig und teamorientiert zu arbeiten;*
 - *Hohe schriftliche und mündliche Sprachkompetenz in der französischen, deutschen, luxemburgischen und englischen Sprache;*
 - *Flexibilität und Verfügbarkeit in Bezug auf die Arbeitszeiten;*
 - *Erfahrung im Bereich Marketing erwünscht.*
- Cinq ans d'expérience professionnelle dans les domaines de la communication / presse et ou du marketing ainsi que de la presse et ou du marketing, ainsi qu'un bon réseau vers le milieu de la presse (Presse, Communicationsagenturen, usw.) l'expérience et l'intérêt pour les thématiques **écologiques** et **landwirtschaftlichen** sont un avantage.

DOCUMENTS/DOKUMENTE:

- Lettre de motivation ;
 - Curriculum vitae détaillé et sincère ;
 - Copie du/des diplômes et/ou certificats obtenus pour la formation requise ;
 - Copie de la carte d'identité ou du passeport ;
 - Copie de l'extrait du casier judiciaire datant de moins de deux mois à la date de la présentation de la demande ;
 - Copie de l'extrait de l'acte de naissance.
-
- *Bewerbungsschreiben;*
 - *Ausführlicher und aufrichtiger Lebenslauf;*
 - *Kopie der Diplome und/oder Zertifikate entsprechend der geforderten Ausbildung;*
 - *Kopie des Personalausweises oder Reisepasses;*
 - *Kopie des Strafregisterauszuges, der weniger als zwei Monate vor dem Datum der Einreichung des Antrags datiert ist;*
 - *Kopie des Auszuges aus der Geburtsurkunde.*

