

**LES PRATIQUES CULTURELLES
AU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG**

RÉFÉRENCIEMENT DES ENQUÊTES MENÉES DEPUIS 1999

Document n° 6

AUTEURS

Anne AUBRUN, n° 2

Julia BARDES, n° 14, 16, 18, 19, 21

Carole BLOND-HANTEN, n° 22

Monique BORSENERGER, n° 2, 4, 5, 6, 7, 9, 15, 16, 20, 21, 30, 31, 32, 33

Stéphanie CASSILDE, n° 16, 17, 27

EUROBAROMETER, n° 3, 13, 29

Charles FLEURY, n° 24

Laetitia HAURET, n° 15

Pierre HAUSMAN, n° 2

Christian LAMOUR, n° 16, 25, 26, 28

Jean LANGERS, n° 25

Kristell LEDUC, n° 9

Blandine LEJEALLE, n° 22

Philippe LIÉGEOIS, n° 10, 11, 12

Nathalie LORENTZ, n° 9, 15, 26, 28

Guy MENARD, n° 2

Nicolas POUSSIG, n° 9

Philippe ROBIN, n° 8, 12

Céline SCHALL, n° 1

Jordane SEGURA, n° 22

TNS-Ilres, n° 23, 34

Laureen VANNI, n° 16, 17

Anne VILLERET, n° 16, 17

Lucie WALTZER, n° 22

1. CONTEXTE DES ENQUÊTES MENÉES EN 1999 ET 2009

A l'instar des enquêtes menées au sein de la plupart des pays européens, le Ministère de la Culture a souhaité disposer à la fin des années 1990 d'une enquête sur les pratiques culturelles afin d'améliorer sa connaissance des publics de la culture. Cette première enquête, réalisée en 1999 par le CEPS/INSTEAD (Centre d'Etudes de Populations, de Pauvreté et de Politiques Socio-Economiques)¹ a permis de dresser un état des lieux (représentatif) des différentes pratiques culturelles, médiatiques et activités socioculturelles de la population luxembourgeoise². Ce questionnaire a par ailleurs été conçu de manière à pouvoir comparer les résultats luxembourgeois avec ceux obtenus d'autres pays européens, comme la France. L'un des principaux résultats de cette étude a été la mise à jour d'un certain clivage entre « pratiques cultivées » et « pratiques domestiques » ; les premières rappelant le fonctionnement de la culture traditionnelle, plus élitiste, davantage réservée à des initiés et prétexte à la différenciation sociale.

Suite à cette première étude, le Ministère de la Culture a souhaité approfondir ses connaissances sur les publics de différents domaines culturels à travers une série d'enquêtes dites « thématiques ». En 2001, le Ministère de la Culture a commandité une enquête sur les pratiques de lecture de la population luxembourgeoise³. En 2002, ce furent les pratiques de concerts qui furent passées au crible⁴. Dans un cas comme dans l'autre, il s'agissait d'enrichir le descriptif de ces deux types d'activités culturelles et d'affiner la compréhension des mécanismes favorisant ou, inversement, entravant la participation culturelle.

En 2004, le Ministère de la Culture a confié au CEPS/INSTEAD la réalisation d'une enquête relative aux pratiques culturelles des 6-19 ans, catégorie d'âge de la population non couverte par l'enquête sur les pratiques culturelles de 1999 et généralement absente de l'approche statistique et sociologique. Ces résultats⁵ forment une source d'informations précieuse car, comme le soulignent un certain nombre d'études⁶, l'intérêt pour la culture naît souvent dès l'enfance et les habitudes prises à cet âge de la vie jouent un rôle déterminant sur les pratiques culturelles adultes. La comparaison avec les pratiques culturelles adultes, recueillies par les enquêtes successives de 1999 et de 2005, a permis de souligner les spécificités de la jeunesse dans son rapport à l'art et à la culture, et, par-là, d'apprécier le rôle de l'école, en tant qu'instance de socialisation commune à cette frange de la population, dans la découverte et la poursuite de certaines activités culturelles. Cette étude a montré toutefois que, malgré le rôle initiateur incontestable de l'école dans nombre de sorties et pratiques culturelles, celui-ci ne suffit pas à faire disparaître les inégalités sociales qui se manifestent dès le plus jeune âge dans l'accès à la culture⁷.

¹ Depuis le 3 décembre 2014, CEPS/INSTEAD est devenu LISER (Luxembourg Institute of Socio-Economic Research)

² Aubrun A., Borsenberger M., Hausman P. et Menard G. (2001) *Les pratiques culturelles au Luxembourg*, étude commanditée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Differdange : CEPS/INSTEAD

³ Borsenberger M. (2004) *Les pratiques de lecture au Luxembourg*, étude commanditée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Differdange : CEPS/INSTEAD

⁴ Borsenberger M. (2005) *Les pratiques de concerts au Luxembourg*, étude commanditée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Differdange : CEPS/INSTEAD

⁵ Borsenberger M., Lorentz N., Hauret L. (2008) « *Les pratiques culturelles des jeunes de 6 à 19 ans au Luxembourg* », (CEPS/INSTEAD), Etude commanditée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; Luxembourg.

⁶ Tavan C. (2003), « Les Pratiques culturelles : le rôle des habitudes prises dans l'enfance », *INSEE PREMIERE*, n°883

⁷ Bardes J. et Lorentz N. (2009) « Les sorties culturelles des jeunes de 6 à 19 ans », *Population et Emploi*, n°37, Differdange : CEPS/INSTEAD

Cette enquête sur les jeunes était également l'occasion de s'interroger sur les effets de la montée en puissance des médias audiovisuels sur la relation au savoir, à l'art et à la culture mais aussi sur les conditions d'une démocratisation possible de l'accès à la culture. Force est de constater, à ce sujet, la persistance de fortes disparités sociales dans l'orientation des loisirs audiovisuels et culturels juvéniles. On remarquera, par ailleurs, l'emprise toujours plus forte des consommations audiovisuelles sur les loisirs culturels domestiques avec, en corollaire, un certain déclin de la culture du livre et de l'écrit au sein des jeunes générations. Malgré l'environnement hautement incitatif à la lecture que forme l'école, cette pratique semble accuser, en partie, les effets de la concurrence des loisirs audiovisuels⁸.

En 2005, le Ministère de la Culture a commandité une enquête sur les pratiques de la population en matière d'équipements culturels⁹. Cette nouvelle enquête s'est intéressée plus particulièrement aux habitudes de visites des équipements culturels, questions soulevées par l'enquête de référence de 1999.

En 2009, le Ministère de la Culture a souhaité réitérer l'enquête *Pratiques culturelles au Luxembourg*, dix ans après la première enquête du genre dans ce pays, assurant ici un premier suivi dans le temps de l'ensemble des activités de consommation ou de participation liées de près ou de loin à la vie intellectuelle et artistique du pays. Dans un souci de comparaison, cette étude s'est donc attachée à reproduire un certain nombre de questions de l'enquête de 1999. Elle a également cherché à affiner la compréhension des mécanismes favorisant ou inversement entravant l'accès à l'art et à la culture. Par-delà les grands clivages socioculturels bien connus de la sociologie (niveau d'éducation, statut social, origine sociale,...), cette enquête s'est également intéressée à la question des sociabilités culturelles (importance du réseau social dans la formation des goûts et des préférences culturelles¹⁰, formes de sociabilité créées par les activités culturelles), des habitudes culturelles prises dans l'enfance, des raisons invoquées à l'absence de pratique ou encore des sources d'incitation à la participation culturelle. A la demande du Ministère, nous avons également recueilli une appréciation globale de l'offre culturelle luxembourgeoise et des souhaits exprimés par la population en vue d'une participation plus élevée.

Cette enquête s'est également engagée dans une description plus détaillée des univers culturels en interrogeant le rapport à l'art et à la culture non seulement sous l'angle des consommations culturelles (récurrence de la pratique), mais également d'un point de vue plus qualitatif, en introduisant la question des goûts et des préférences culturelles (types de livres lus le plus souvent, styles de musique préférés, émissions de télévision les plus regardées, etc.). En effet, la pratique télévisuelle n'a peut-être pas la même signification selon que l'on regarde essentiellement des programmes culturels ou des émissions de télé-réalité, de même que la pratique de lecture n'a pas le même sens selon qu'il s'agit de livres de cuisine ou d'œuvres de littérature classique.

⁸ Bardes J. (2009) « Livres et multimédia. La culture chez les jeunes », *Population et Emploi*, n°39, Differdange : CEPS/INSTEAD

⁹ Liégeois P. (2007) *Les équipements culturels au Luxembourg*, étude commanditée par le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Differdange : CEPS/INSTEAD

¹⁰ Gire F., Pasquier D. et Granjon F. (2007) « Les pratiques de loisirs des Français », *Réseaux*, vol. 25, n°145-146.

Si les hiérarchies culturelles mises en avant dans la sociologie de la Distinction¹¹ tendent aujourd'hui à être remises en question, des études qualitatives¹² montrent que les pratiques continuent à être hiérarchisées : toutes les pratiques ne se valent pas, mais font l'objet de jugements sociaux de la part de ceux qui s'y adonnent, jugements qui, selon la thèse de Bourdieu, contribuent à la reproduction de la différenciation sociale et des phénomènes de domination. Enfin, l'appréhension du rapport à l'art et la culture pouvant encore se faire sous l'angle de la connaissance, un « quiz » de connaissances, relatives à un certain nombre d'auteurs et artistes luxembourgeois, a été introduit dans le questionnaire de 2009. Au final, plus d'une centaine de questions touchant aux pratiques culturelles, médiatiques et de loisirs ont été proposées à un échantillon représentatif de la population résidente luxembourgeoise âgée de plus de 15 ans, dans le cadre d'interviews menées en situation de face-à-face d'une durée moyenne d'une heure : 1880 questionnaires ont ainsi pu être récoltés. Nous renvoyons, concernant les méthodologies d'enquête et d'échantillonnage retenues, aux documents techniques remis au Ministère de la Culture.

Monique Borsenberger, Stéphanie Cassilde, Christian Lamour
Julia Bardes, Laureen Vanni, Anne Villeret

2. CONTEXTE DU SONDAGE RÉALISÉ PAR TNS-ILRESS EN 2016

En amont des 1^{ères} assises culturelles organisées par le Ministère de la Culture les 1^{er} et 2 juillet 2016, ce dernier a passé une commande d'un sondage sur la culture dans la société luxembourgeoise « De Stelleväert vun der Kultur am Alldag¹³ » auprès de TNS-Ilres. Cette enquête a été réalisée entre le 3 et 17 février 2016 auprès d'un échantillon de 1022 personnes résidentes au Luxembourg, âgés entre 16 et 75 ans. Les résultats ont été présentés lors d'une conférence de presse le 21 juin 2016.

Charles Margue

¹¹ Bourdieu P. (1979) *La Distinction*, Paris : Éditions de minuit

¹² Lahire B. (2004) *La Culture des individus*, Paris : La Découverte

¹³ TNS-Ilres.(2016) « *de Stelleväert vun der Kultur am Alldag* », Sondage sur la culture dans la société luxembourgeoise

BIBLIOGRAPHIE

1. SCHALL Céline. **La culture vue par la population. Pourquoi interroger les pratiques culturelles des Luxembourgeois ?** in : Forum 366, octobre 2016, pp. 13-15.
2. AUBRUN Anne, BORSENBARGER Monique, HAUSMAN Pierre, MENARD Guy. **Les pratiques culturelles au Luxembourg 1999**. CEPS/INSTEAD, 2006, coll : Cahiers PSELL n°152, 98 p.
3. Eurobaromètre 56.0. **La participation des européens aux activités culturelles**. Commission européenne, 2002, 59p.
4. BORSENBARGER Monique. **Les pratiques de lecture au Luxembourg**. CEPS/INSTEAD, 2003, coll : Population et emploi, 2003. Cahier Psell n°2003-14, 104p.
5. BORSENBARGER Monique. **Les pratiques de lecture au Luxembourg, synthèse**. CEPS/INSTEAD, 2003, coll : Population & Emploi n°4, 12p.
6. BORSENBARGER Monique. **Les pratiques de concerts au Luxembourg. Volume 1/2**. CEPS/INSTEAD, 2007, coll : Cahiers PSELL n°158a, 60 p.
7. BORSENBARGER Monique. **Les pratiques de concerts au Luxembourg. Volume 2/2 (tableaux)**. CEPS/INSTEAD, 2007, coll : Cahiers PSELL n°158b, 51 p.
8. ROBIN Philippe. **Les concerts au Luxembourg**. Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2006, coll : La Culture en chiffres n°5, 12p.
9. BORSENBARGER Monique, LEDUC Kristell, LORENTZ Nathalie, POUSSIG Nicolas. **L'internet culturel au Luxembourg**. MCESR, CEPS/INSTEAD, 2007. Document de recherche, 42p.
10. LIÉGEOIS Philippe. **Théâtre, cinéma, opéra... qui fréquente quoi au Luxembourg ?** CEPS/INSTEAD, 2007, coll : Vivre au Luxembourg n°42, 2 p.
11. LIÉGEOIS Philippe. **Les Equipements culturels**, CEPS/INSTEAD, 2007, coll : Unité Population & Emploi, Document de recherche n°07, 76 p.
12. LIÉGEOIS Philippe et ROBIN Philippe. **Population et équipements culturels**. Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2007, coll : La Culture en chiffres n°6, 4p.
13. Special Eurobarometer n°278. **European Cultural Values**. European Commission, 2007, 167p.
14. BARDES Julia. **Les pratiques sportives et artistiques des jeunes de 6 à 19 ans**. CEPS/INSTEAD, 2008, coll : Population et Emploi n°36, 8 p.

15. BORSENBARGER Monique, LORENTZ Nathalie, HAURET Laetitia. **Les pratiques culturelles des jeunes de 6 à 19 ans**. MCESR, CEPS/INSTEAD, 2008. Document de recherche, 148p.
16. BORSENBARGER Monique, CASSILDE Stéphanie, LAMOUR Christian, BARDES Julia, VANNI Laureen, VILLERET Anne. **Les Pratiques culturelles au Luxembourg en 2009**, Rapport final pour le Ministère de la Culture, volume 1, CEPS/INSTEAD, 2011
17. CASSILDE Stéphanie, VANNI Laureen, VILLERET Anne. **Les Pratiques culturelles au Luxembourg en 2009**, Rapport final pour le Ministère de la Culture, volume 2, Répartition sociodémographique, CEPS/INSTEAD, 2011
18. BARDES Julia. **Les sorties culturelles des jeunes de 6 à 19 ans**. CEPS/INSTEAD, 2009, coll : Population et Emploi n°37, 8 p.
19. BARDES Julia. **Livres et multimédia. La culture chez les jeunes**. CEPS/INSTEAD, 2009, coll : Population et Emploi n°39, 15 p.
20. BORSENBARGER Monique. **L'attrait des lieux culturels**. In: BOUSCH Patrick et al. (eds) Atlas du Luxembourg. Cologne : Emons, 2009, pp. 196-197.
21. BARDES Julia, BORSENBARGER Monique. **Les pratiques culturelles et médiatiques au Luxembourg. Eléments de synthèse de l'enquête Culture 2009**. CEPS/INSTEAD, 2011, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD n°2011-16, 24 p.
22. BLOND-HANTEN Carole, LEJEALLE Blandine, SEGURA Jordane, WALTZER Lucie. **Le secteur associatif au Luxembourg**. Rapport réalisée pour l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte, CEPS/INSTEAD, 2011, 75 p.
23. TNS-Ilres. « **La perception du Musée national d'histoire naturelle** », *Sondage*, 2010, 55 p.
24. FLEURY Charles. **Les associations culturelles**. CEPS/INSTEAD, 2011, 52 p.
25. LAMOUR Christian, LANGERS Jean. **La presse quotidienne gratuite au Luxembourg. Vers un nouveau générationnel et populaire de la presse?**, CEPS/INSTEAD, 2012, coll : Cahiers du CEPS/INSTEAD n°2012-01, 20 p.
26. LAMOUR Christian, LORENTZ Nathalie. **Dynamique de la presse payante au Luxembourg : vers une différenciation des pratiques médiatiques dans les espaces métropolitains**. in : Géographie et cultures, 2013, n°84, pp. 101-119.
27. CASSILDE Stéphanie. **Pratiques culturelles et genre**. CEPS/INSTEAD, 2012, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD n°2012-05, 28 p.
28. LAMOUR Christian, LORENTZ Nathalie. **Nationalités et pratiques télévisuelles au Luxembourg : une approche du « vivre ensemble » dans la mosaïque européenne**. CEPS/INSTEAD, 2013, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD n°2013-07, 24 p.

29. Special Eurobarometer n°399. **Cultural access and participation**. European Commission, 2013, 111p.
30. BORSENBERGER Monique. **La participation culturelle. Musées et spectacles en 2009**. CEPS/INSTEAD, 2014, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD, n°2014-02, 24 p.
31. BORSENBERGER Monique. **La culture de l'écran : pratiques multimédia et numériques**. CEPS/INSTEAD, 2014, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD, n°2014-03, 24 p.
32. BORSENBERGER Monique. **La culture de l'écrit : la presse et les livres**. CEPS/INSTEAD, 2006, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD, n°2014-04, 32 p.
33. BORSENBERGER Monique. **Les pratiques culturelles et linguistiques**. CEPS/INSTEAD, 2014, coll : Les Cahiers du CEPS/INSTEAD n°2014-05, 28 p.
34. TNS-Ilres. « **de Stelleväert vun der Kultur am Alldag** », **Sondage sur la culture dans la société luxembourgeoise**, 2016, 42 p.

Jo KOX
V1. 2017.06.15